

comunicá

Solid
Identidad Corporativa

DOCUMENTACIÓN CONFIDENCIAL
DERECHOS RESERVADOS
ASUNCIÓN, PARAGUAY.
2016

Solid

Solid es una nueva consultora económica financiera que pretende insertarse en el mercado paraguayo, por tanto es prioritario para la empresa desarrollar un posicionamiento en el mercado y en la mente de los consumidores.



Contexto

Solid es una nueva consultora económica financiera que pretende insertarse en el mercado paraguayo, por tanto, necesitaba de un proyecto de identidad corporativa que le otorgue una capacidad de posicionamiento diferencial.

Es prioritario para la empresa desarrollar un posicionamiento en el mercado y en la mente de los consumidores, lo que determinará su solvencia a largo plazo. También es importante pensar en la marca como un conjunto de variables que aportan o dejan de aportar en beneficio su imagen y posicionamiento.

Conceptualización

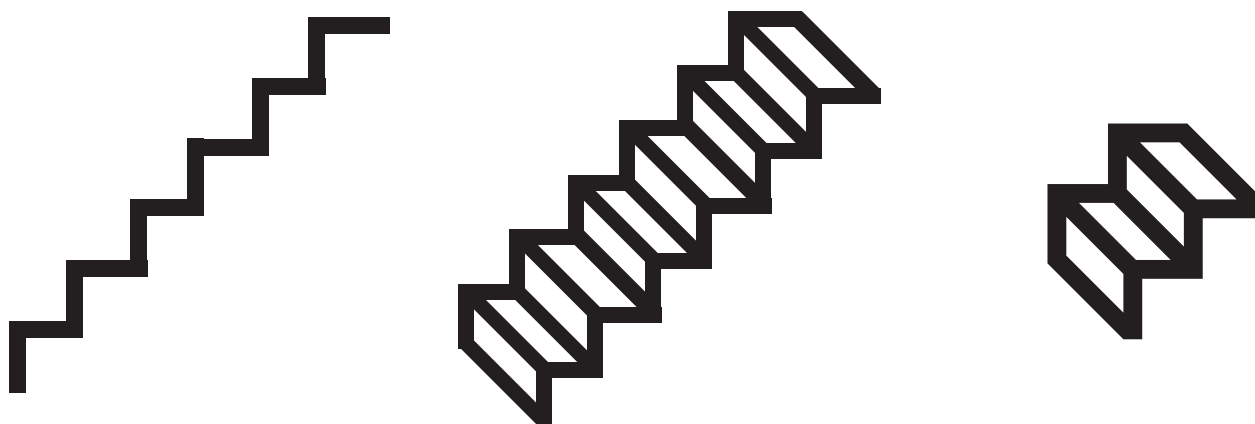
La identidad corporativa es la imagen que damos de nuestra empresa, una marca bien aplicada en su comunicación corporativa será percibida con solidez y seriedad por su audiencia. Incluso la calidad de las aplicaciones mejora la percepción del usuario.

El proyecto realizado contempla al mercado internacional, regional y mundial, la expansión internacional en los negocios. Identificar y ejecutar diferentes formas de comunicación para globalizar los negocios no solo fortalece a las empresas involucradas, sino a las economías nacionales de las empresas que se expanden.

SOLID

La Tipografía

La tipografía fue diseñada especialmente para la marca. Los trazos finos le otorgan un carácter innovador y su geometría inspira precisión y confianza. Gran legibilidad a larga distancia, aplicable hasta en los más básicos sistemas de reproducción existentes.



El isotipo

Las escaleras simbolizan el paso de un nivel a otro, de un plano a otro plano, de un modo de ser a otro, llegar a un nuevo nivel ontológico (onto:ser / lógico: conocimiento).

La escalera (scala) es un símbolo eje del mundo. Representa el acceso a otra realidad, a lo absoluto y lo trascendente, el desplazamiento desde lo irreal a lo real, de lo imaginario a lo inimaginado se refiere más bien a algo inesperado, algo con lo que no se contaba.

Los peldaños de la escalera representan también los niveles de iniciación a través del conocimiento de sí y la comprensión. Soñar con una escalera simboliza cambio y transformación.

Las escaleras siempre se suben de frente, nunca de espaldas, de costado o de otra forma, por ello la escalera también refleja la actitud, la transparencia y la frontalidad de los que ascienden.

La escalera era un concepto que ya se encontraba presente en la mente de los directores de Solid, quienes anteriormente ya habían sugerido ideas que –si bien– no recurrían a este elemento, conceptualmente sugerían el ascenso, y simbolizaban esa evolución.



comunicá

OLEARY 409 c/ ESTRELLA | EDIFICIO PARAPITI, 5TO PISO | 525 | As. Py.
(+595) 982 730 609 | INFO@COMUNICA.COM.PY | COMUNICA.COM.PY
DOCUMENTO CONFIDENCIAL | DERECHOS RESERVADOS



Azul 1				
Imp. Offset	C:100	M: 40	Y: 15	K: 0
Imp. Digital	R: 0	G: 116	B: 172	
Usos digitales	#0074AC			
Azul 2				
Imp. Offset	C:100	M: 35	Y: 10	K: 0
Imp. Digital	R: 0	G: 122	B: 183	
Usos digitales	#007AB7			
Azul 3				
Imp. Offset	C:100	M: 15	Y: 0	K: 0
Imp. Digital	R: 0	G: 144	B: 214	
Usos digitales	#0090D6			
Azul 4				
Imp. Offset	C: 40	M: 0	Y: 0	K: 0
Imp. Digital	R: 161	G: 117	B: 247	
Usos digitales	#A1D9F7			

El Color

En cuanto al color, decidimos alinearnos a lo que la empresa ya venía utilizando, el azul, además nos pareció que era acorde y que aportaba mucho en cuanto a solvencia y confianza, el azul es un color que se relaciona a estos conceptos y a otros como la serenidad y la tranquilidad.



Cuando una empresa crece,
crecen las personas que hay en ella.

SOLID  DONDE LAS
EMPRESAS
CRECEN



Manifiesto de marca

El manifiesto que confeccionamos para la marca es un manifiesto que habla de los valores que representan a la empresa y al ejercicio de su actividad, aquí un breve extracto del mismo:

Cuando una empresa crece,
crece la confianza que hay en ti,
entiendes que no importan los límites,
sino como te proyectas sobre ellos.
un día dejas de intentarlo, y simplemente lo haces.

Cuando una empresa crece,
crece el sueño de un país mejor,
entiendes que ya no se trata solo de nosotros,
sino de todos los que hacen patria,
un día despiertas y te conviertes en la parte que im-
porta del país que soñamos.

Promesa de marca

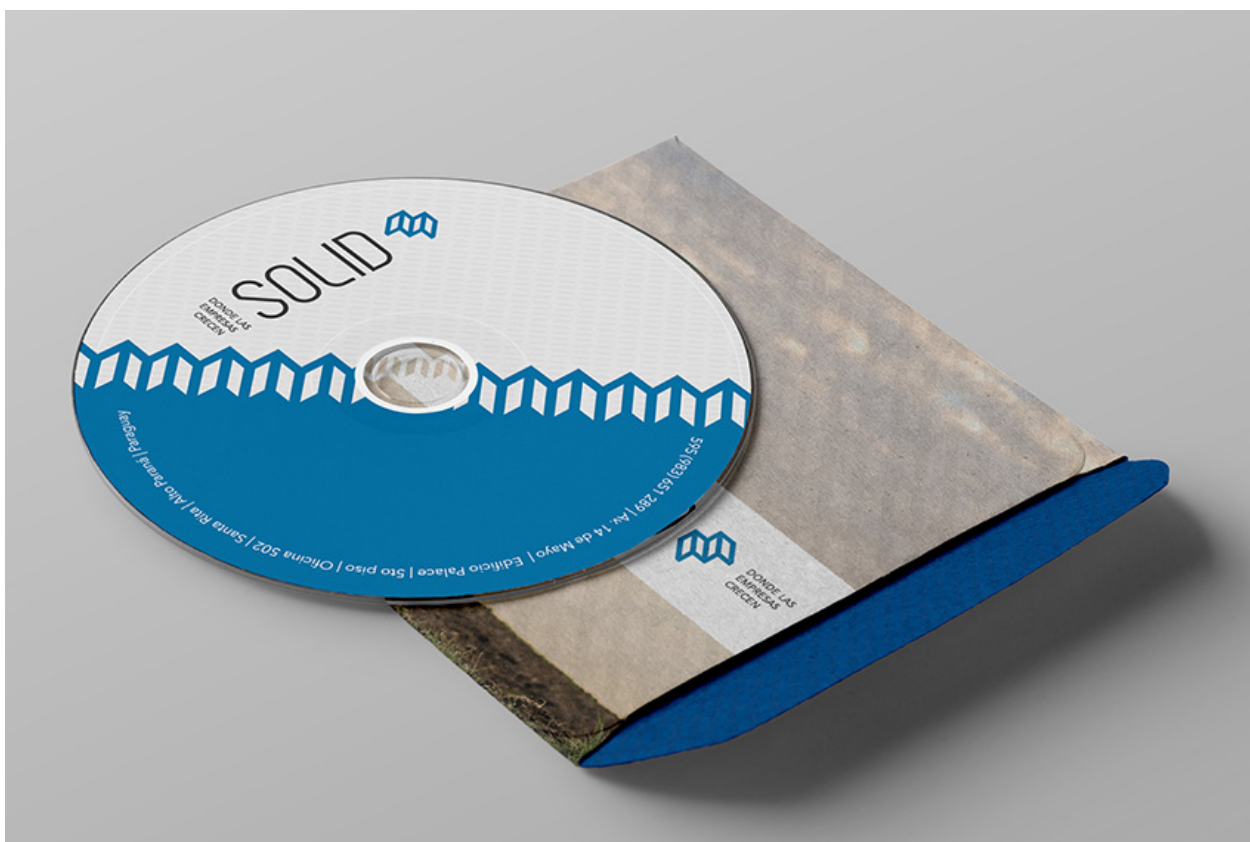
Solid
Donde las empresas crecen.

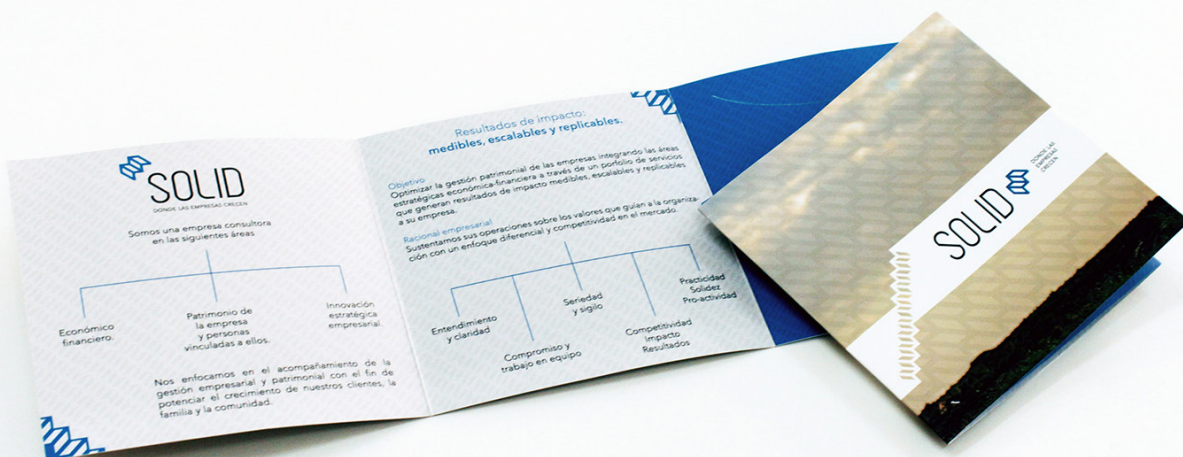
Decidimos que la promesa de marca debía contener la esencia del trabajo de Solid, su aspecto metódico y su historia, creímos que todo se resumía en la actitud de pensar en el “crecimiento”, una expresión que nos pareció válida para representar el éxito y la evolución en el camino hacia el liderazgo.



comunicá

OLEARY 409 c/ ESTRELLA | EDIFICIO PARAPITI, 5TO PISO | 525 | As. Py.
 (+595) 982 730 609 | INFO@COMUNICA.COM.PY | COMUNICA.COM.PY
 DOCUMENTO CONFIDENCIAL | DERECHOS RESERVADOS





comunicá

OLEARY 409 c/ ESTRELLA | EDIFICIO PARAPITI, 5TO PISO | AS. PY.
 (+595) 982 730 609 | INFO@COMUNICA.COM.PY | COMUNICA.COM.PY
 DOCUMENTO CONFIDENCIAL | DERECHOS RESERVADOS



www.**comunica**.com.py