

comunicá

Ecco
Identidad Corporativa

DOCUMENTACIÓN CONFIDENCIAL
DERECHOS RESERVADOS
ASUNCIÓN, PARAGUAY.
2016

Ecco

Ecco es una nueva tienda de venta de productos de arte, decoración y jardinería con un enfoque sostenible que promueve el reciclado, la vida saludable y el cuidado del medioambiente.



Contexto

Ecco es una nueva tienda de venta de productos de arte, decoración y jardinería con un enfoque sostenible que promueve el reciclado, la vida saludable y el cuidado del medioambiente.

Ecco necesitaba una identidad capaz de reflejar todo ese idealismo y visión de vida, y que pueda inspirar y amplificar su visión en una audiencia creciente.

ecco

La Tipografía

Una vez que contamos con el manifiesto en mano, decidimos darle un rostro a este pensamiento, a esta visión, a esta manera de ver las cosas, y el manifiesto nos pedía claramente la intervención de una persona que pudiera darle al proyecto la magia que necesitaba, por ello decidimos incluir en el proyecto a la ilustradora Samanthacmo.

Samanthacmo en conjunto con nuestro estudio, y en compañía de nuestro especialista en identidad corporativa Carlos Sebastián Ibarrola exploraron múltiples recursos gráficos y tipográficos para el proyecto, resultando en una propuesta joven, fresca y naif.

ecco

ecco.

ecco

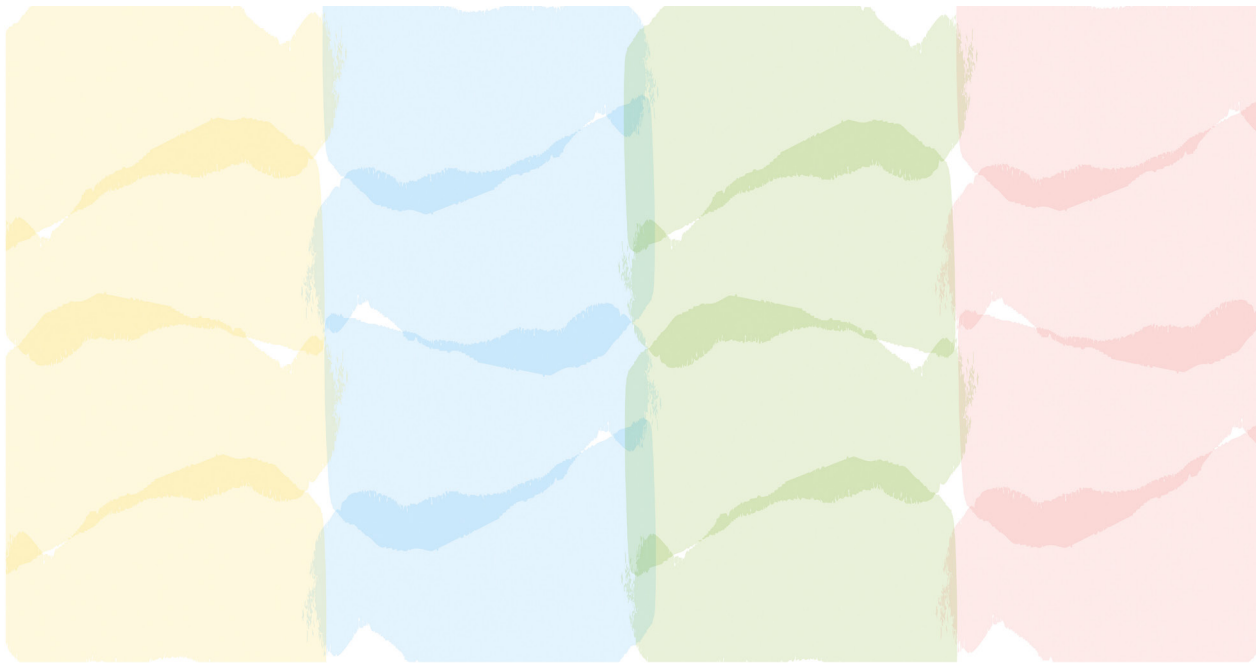
ecco



La línea gráfica

Posterior e ello, de desarrollaron múltiples ilustraciones para la marca, la intención era generar un universo único que pueda diferenciar y conservar ese tono comunicacional con el que se le dió vida al proyecto. A continuación les presentamos algunas de las ilustraciones.





El Color

Una vez aquí, se determinó la paleta de colores, se seleccionaron tonos pasteles que nos parecieron que en todo momento sumaban y reforzaban su tono.



comunicá

OLEARY 409 c/ ESTRELLA | EDIFICIO PARAPITI, 5TO PISO | 525 | As. Py.
 (+595) 982 730 609 | INFO@COMUNICA.COM.PY | COMUNICA.COM.PY
 DOCUMENTO CONFIDENCIAL | DERECHOS RESERVADOS



Manifiesto y promesa de marca

Buscábamos la confección de un manifiesto de marca que nos ofrezca un marco de comunicación, un marco de contenido en el que podamos desenvolvernos para generar desde allí una propuesta de identificador que nos ayude a posicionarnos, el resultado fue el siguiente:

Ser libre es apostar a tus sueños,
Sin que el mundo deba pagar por ello,
Ser libre es proteger el futuro.

Ser libre es apostar a una visión,
Haciendo del mundo un mejor lugar para crecer,
Ser libre es proteger el equilibrio.

Ser libre apostar a una mejor versión de ti mismo,
Haciendo que tus sueños sean mejores para el mundo,
Ser libre es proteger la mente, el cuerpo y el alma.

Ser libre es apostar a lo que hacemos,
Haciéndolo bien, para que podamos seguir haciéndolo,
Ser libre es proteger a la madre tierra.

Ser libre es construir el bien mayor todos los días,
Es hacerlo por nosotros, por ellos y por todos.
Ser libre es proteger la vida.

Ecco, sentido, valor y equilibrio.



comunicá

OLEARY 409 c/ ESTRELLA | EDIFICIO PARAPITI, 5TO PISO | 525 | As. PY.
(+595) 982 730 609 | info@comunica.com.py | comunica.com.py
DOCUMENTO CONFIDENCIAL | DERECHOS RESERVADOS



Ser libre es construir
el bien mayor todos los días,
es hacerlo por nosotros,
por ellos y por todos.

Ser libre es
proteger la vida.

! ecco !



Ser libre es apostar
a una mejor versión de ti mismo,
haciendo que tus sueños
sean mejores para el mundo.

Ser libre es proteger la
mente, el cuerpo y el alma.

! ecco !



comunicá

OLEARY 409 c/ ESTRELLA | EDIFICIO PARAPITI, 5TO PISO | 525 | As. Py.
 (+595) 982 730 609 | info@comunica.com.py | comunica.com.py
 DOCUMENTO CONFIDENCIAL | DERECHOS RESERVADOS



www.**comunica**.com.py