

comunicá

Technoma
Identidad Corporativa

DOCUMENTACIÓN CONFIDENCIAL
DERECHOS RESERVADOS
ASUNCIÓN, PARAGUAY.
2016

Technoma

Technoma es una empresa que ofrece soluciones tecnológicas integrales, proveyendo tecnología de punta, implementando y acompañando el crecimiento tecnológico de las empresas.



Contexto

A pasos de cumplir 5 años en el mercado, Technoma decide rearticular su discurso y su comunicación para mejorar su capacidad de posicionamiento, de expansión local e internacional y reafirmar y consolidar su buena imagen de marca en el mercado.

Es así que emprendimos el desafío de mejorar la identidad corporativa de Technoma sabiendo que la empresa debía buscar su propio camino hacia un discurso tipográfico auténtico que refleje su promesa de marca.

Conceptualización

Con 5 años en el mercado, Technoma desea dejar por sentado su liderazgo en una nueva y renovada etapa de la empresa, por tanto, desde esta perspectiva optamos por conceptos comunicacionales como solvencia, empatía e innovación. Conceptos funcionales como calidad, eficiencia y responsabilidad. Y finalmente conceptos gráficos como elegancia, confiabilidad y vigencia.

TECHNOMA

Conocimiento, experiencia y vida.

La Tipografía

Desarrollamos una tipografía marcaría exclusivamente para la marca, la intención era dotarla de rasgos únicos para sí, intentando rescatar la esencia de lo que ya existía, por ello no los alejamos mucho del peso tipografía que ya proponía la identidad, aunque si decidimos variar en cuanto a los rasgos de los signos.

Descartamos el isotipo de la identidad, ya que la anterior propuesta era muy compleja, además las oportunidades exposición de la marca nos sugerían que la propuesta debía ser lo más eficiente posible, y ya contando con un alfabeto tipográfico de mucho carácter nos pareció realmente innecesario.

technoma 

Antes

TECHNOMA

Ahora

Imp. Offset
C: 0 M: 100 Y: 100 K: 40
Usos digitales
9D0A0E

Imp. Offset
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 70
Usos digitales
#6F6F6E

Imp. Offset
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
Usos digitales
1C1C1B

El Color

El color rojo ya era un distintivo de Technoma, aunque ciertamente no era utilizado con este nivel de protagonismo por lo que nos pareció que como recurso le otorgaba mucha prestancia y elegancia a la propuesta.

Porque siempre hay un poco
de todo, un poco de alguien,
un poco de antes y un poco
después, un poco de palabras
y un poco de hechos.



TECHNOMA
Conocimiento, experiencia y vida.



Manifiesto de marca

El manifiesto que confeccionamos para la marca es un discurso emocional, aquí un breve extracto del mismo:

La tecnología es... esencialmente, conocimiento porque todos los días evaluamos hechos y acciones, estudiamos antecedentes o riesgos, pensamos en éxitos y fracasos, evaluamos causa y efecto.

El conocimiento es... esencialmente experiencia porque decidimos qué hacer mejorando lo que hicimos antes, decidimos qué decir, potenciando lo que dijimos antes, y como actuar, creciendo un poco más todos los días.

La experiencia es... esencialmente vida, porque siempre hay un poco de todo, un poco de antes y un poco después, un poco de éxito y un poco de lágrimas, palabras y hechos, pasado y presente.

Promesa de marca

*Technoma,
Conocimiento,
experiencia y vida.*

La promesa de marca “Conocimiento, experiencia y vida” son el resumen de lo que Technoma es capaz de ofrecer, que no es más ni menos que el conocimiento y la trayectoria aplicada al mejoramiento de la vida cotidiana de las empresas y personas.



La gráfica corporativa esta constituida por escenarios locales e internacionales, en donde puede observarse la geométrica precisión de la visión de Technoma, en la que los elementos son capaces de

trascender los esquemas y formar un universo reglas y excepciones que armonizan y nos brindan una curiosa impresión de figura fondo que nos pareció impactante.



comunicá

OLEARY 409 c/ ESTRELLA | EDIFICIO PARAPITI, 5TO PISO | 525 | As. Py.
 (+595) 982 730 609 | INFO@COMUNICA.COM.PY | COMUNICA.COM.PY
 DOCUMENTO CONFIDENCIAL | DERECHOS RESERVADOS

Somos aquellos
que decidimos hacer las cosas
de una manera correcta,
porque en tecnología
no existe otra manera.



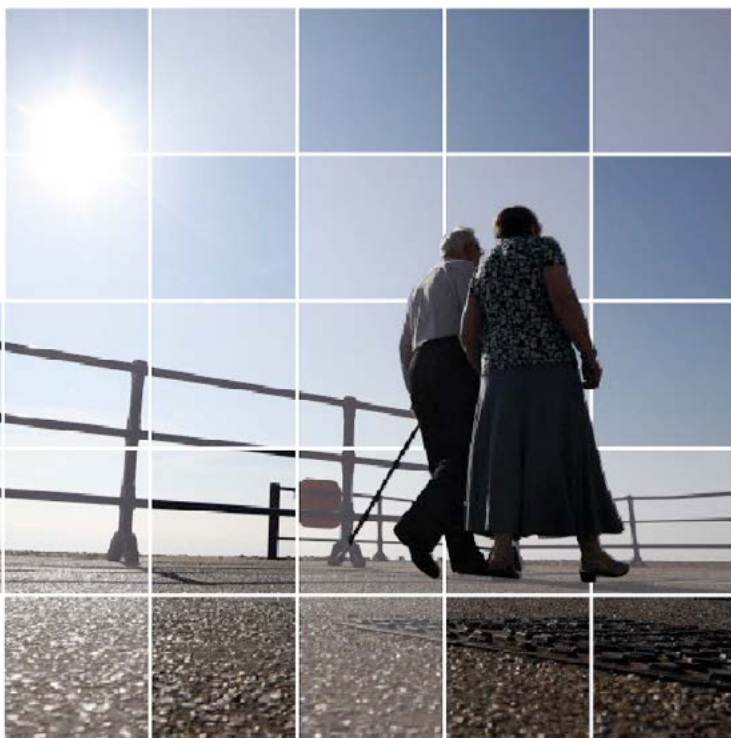
TECHNOMA
Conocimiento, experiencia y vida.



Somos aquellos
que decidimos hacer las cosas
juntos, de una manera inclusiva,
porque la tecnología es la
búsqueda del bien común.



TECHNOMA
Conocimiento, experiencia y vida.





comunicá

OLEARY 409 c/ ESTRELLA | EDIFICIO PARAPITI, 5TO PISO | 525 | As. Py.
 (+595) 982 730 609 | INFO@COMUNICA.COM.PY | COMUNICA.COM.PY
 DOCUMENTO CONFIDENCIAL | DERECHOS RESERVADOS



www.**comunica**.com.py